

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт математики, физики и информационных технологий  
Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Н. Л. Королева  
«04» июля 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.О.14 Введение в проектную деятельность

Направление подготовки/специальность: 10.03.01 - Информационная безопасность

Профиль/направленность/специализация: Безопасность компьютерных систем

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

**Автор программы:**

Мещеряков Дмитрий Валентинович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 10.03.01 - Информационная безопасность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «17» ноября 2020 г. № 1427).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и менеджмента «27» июня 2022 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института математики, физики и информационных технологий, Протокол от «04» июля 2022 г. № 6.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	25
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	39
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	41
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	42

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- эксплуатационный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере техники и технологии, охватывающей совокупность проблем, связанных с обеспечением защищенности объектов информатизации в условиях существования угроз в информационной сфере)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		3	4	5	6	7
1	Проектный семинар	+	+	+	+	+

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		3	4	5	6	7
1	Проектный семинар	+	+	+	+	+

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Введение в проектную деятельность» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 10.03.01 - Информационная безопасность.

Дисциплина «Введение в проектную деятельность» изучается в 2 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>
Контактная работа	36
Практические (Практ. раб.)	36
Самостоятельная работа (СР)	72
Зачет	-

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.		Формы текущего контроля
		Пра кт. раб.	СР	
		О	О	
2 семестр				
1	Что такое проект? Проектная деятельность: понятие, типы и виды проектов. Классификация проектов. Учебно-исследова тельские проекты. Социальные и образовательные проекты.	3	6	Опрос; Тестирование; Практическая работа № 1; Практическая работа № 2

2	Командообразование и работа в команде. Личная эффективность. Организационные основы проектной деятельности.	4	6	Практическая работа; Видеоролик #ЯвПроекте
3	Цели и задачи проекта. Методология и методы проектной деятельности. Анализ проблемы. Анализ рынка и конкурентов.	4	8	Практическая работа № 1; Практическая работа № 2; Кейс; Практическая работа № 3
4	Календарный план проекта.	3	8	Опрос; Практическая работа № 1
5	Содержательные основы проектной деятельности в образовании.	4	8	Практическая работа
6	Виды ресурсов. Источники ресурсов для реализации проектов.	4	6	Эссе
7	Значение проектов в современном обществе. Бюджет проекта.	4	6	Опрос; Практическая работа
8	Технология разработки и проведения презентаций проекта. Основы управления.	4	8	Практическая работа
9	Оценка результативности и эффективности проекта.	3	8	Практическая работа
10	Защита проекта.	3	8	Защита проекта

### Тема 1. Что такое проект?

**Проектная деятельность: понятие, типы и виды проектов. Классификация проектов.**

**Учебно-исследовательские проекты.**

**Социальные и образовательные проекты.**

**(УК-2)**

#### Лекция.

1.1. Понятие и основные характеристики проектной деятельности

Проектная деятельность — это уникальная деятельность,

направленная на достижение заранее определенного результата, создание определенного уникального продукта или услуги.

Проект — уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности с начальной и конечной датами, предпринятый для достижения соответствующей конкретным требованиям цели, включающий ограничения по срокам, стоимости и ресурсам.

Общие признаки, отличающие проект от других видов деятельности:

- 1) направленность на достижение конкретных целей с определенным началом и концом;
- 2) ограниченная протяженность по срокам, стоимости и ресурсам;
- 3) неповторимость и уникальность (в определенной степени);
- 4) комплексность — наличие большого числа факторов, прямо или косвенно влияющих на прогресс и результаты проекта;
- 5) правовое и организационное обеспечение — создание специфической организационной структуры на время реализации проекта.

На успех проекта могут повлиять внешние и внутренние факторы. Внешние факторы — это социально-экономическая, географическая, политическая, правовая, технологическая и экологическая ситуация. Внутренние факторы организации — это стратегия, технологии, проектная организационная зрелость и доступность ресурсов, корпоративная культура и организационная структура.

Любой проект реализуется через ряд фаз, имеет начало и завершение. Жизненный цикл проекта — это последовательность фаз от начала до завершения проекта, задаваемых в соответствии с потребностями управления проектом. Все проекты, как правило, имеют следующие фазы в рамках международного стандарта управления проектами:

5

- 1) инициирование: определение проблемной ситуации, разработка устава проекта, определение заинтересованных сторон, создание команды;
- 2) планирование: разработка плана, определение содержания проекта, создание структуры и состава работ, оценка ресурсов, определение организационной структуры и последовательности работ, оценка длительности работ, разработка расписания, оценка затрат, разработка бюджета, определение и оценка рисков, разработка плана поставок, разработка плана по качеству, разработка плана коммуникаций;
- 3) исполнение: непосредственная работа по проекту, управление заинтересованными сторонами, развитие команды проекта, формирование отношения к рискам, обеспечение требований качества, выбор поставщиков, распространение информации;
- 4) управление: управление проектными работами, управление изменениями, управление содержанием проекта, управление ресурсами, управление командой проекта, управление расписанием, управление затратами, управление рисками, управление качеством, администрирование контрактов, управление коммуникациями;
- 5) завершение: закрытие отдельной фазы или проекта, а также извлеченные уроки, формулировка основных выводов и анализ успешности проекта.

Проектная деятельность всегда имеет ряд ограничений, к которым относятся продолжительность проекта; наличие бюджета

проекта; наличие ресурсов для проекта; факторы, связанные со здоровьем и безопасностью команды проекта; уровень приемлемого риска в проекте; потенциальные социальные или экологические последствия проекта; законы, нормы и другие законодательные требования, необходимые для реализации проекта.

Основные требования к проекту:

- 1) наличие социально значимой задачи (проблемы);
- 2) планирование действий по разрешению проблемы;
- 3) пооперационная разработка проекта с указанием выходов, сроков и ответственных;
- 4) самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность;
- 5) структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов);

6

6) использование исследовательских методов.

В рамках данного требования осуществляется следующая последовательность действий: формулировка проблемы и задач исследования, выдвижение гипотез; обсуждение методов исследования; обсуждение способов оформления конечных результатов;

сбор, систематизация и анализ полученных данных; подведение

итогов, оформление результатов, их презентация; выводы, выдвижение новых проблем исследования

### **Практическое занятие.**

Практическая работа №1:

«Учебно-исследовательские проекты».

План практической работы:

1. Общая характеристика «исследовательское поведение» (exploratory behaviour), «исследовательское обучение» (exploratory education) и «исследовательские методы обучения».
2. Теории и концепции использования в образовательном процессе метода проектов (Алексеев Н. Г., Кларин М. В., Леонтович А. В., Обухов А. С., Поддьяков А. Н., Савенков А. И., Фомина Л. Ф. и др.).
3. Типология учебно-исследовательских проектов.

Практическая работа №2:

«Социальные и образовательные проекты».

План практической работы:

1. Общая характеристика социальных и образовательных проектов.
2. Масштаб и направленность социальных и образовательных проектов.
3. Анализ предложенных социальных и образовательных проектов разного масштаба и направленности.
4. Анализ рисков и ограничений в социальных и образовательных проектах.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа №1:

«Проектная деятельность: понятие, типы и виды проектов».

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение материала
2. Анализ разных по направленности и масштабам проектов.

Самостоятельная работа №2:

«Учебно-исследовательские проекты».

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение темы.
2. Подготовка к обсуждению вопросов:
  - 2.1 Общая характеристика «исследовательское поведение» (exploratory behaviour), «исследовательское обучение» (exploratory education) и «исследовательские методы обучения».



2.2 Теории и концепции использования в образовательном процессе метода проектов (Алексеев Н. Г., Кларин М. В., Леонтович А. В., Обухов А. С., Поддьяков А. Н., Савенков А. И., Фомина Л. Ф. и др.).

2.3 Типология учебно-исследовательских проектов на разных ступенях образования

2.4 Учебно-исследовательские проекты предметного, межпредметного и социального характера.

Самостоятельная работа №3:

«Социальные и образовательные проекты».

Задания для самостоятельной работы».

1. Изучить особенности разработки и реализации социальных проектов.

2. Проанализировать внешние и внутренние риски реализации социального проекта.

3. Разобрать преимущества и недостатки предложенного проекта.

## **Тема 2. Командообразование и работа в команде.**

### **Личная эффективность.**

### **Организационные основы проектной деятельности.**

**(УК-3)**

#### **Лекция.**

Командообразование и принципы успешной командной деятельности при правильном применении неразрывно связаны с новыми бизнес-возможностями. Затраты на командообразование персонала сопоставимы с расходами на обучение и стимулирование труда. И при этом результат часто дают значительно больший, а главное, его эффект сохраняется годами. Действительно, какой руководитель не хотел бы видеть коллектив своего предприятия командой единомышленников?

Командообразование противопоставляется жесткому администрированию, при котором ведущая роль принадлежит тотальному контролю, а также системе поощрений и наказаний. Организация действенного контроля – дело недешевое, впрочем, как и система стимулирования. Не напрасно руководители старого образца иногда с тоской вспоминают комсомольскую молодость, когда трудовой энтузиазм не зависел от зарплаты, а отражал идейную позицию.

Именно формированию работоспособной команды, созданию коллективной мотивации и посвящены все игры и тренинги по командообразованию.

Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды?

Совместное решение общих задач, когда каждый вкладывает свои таланты и умения, оказывается более эффективным, чем простое подчинение лидеру.

Возрастает креативность решений, поскольку на проблему существует столько взглядов, сколько членов команды с ней знакомо.

Увеличивается работоспособность и дисциплина.

Меньше риск возникновения критических ошибок, потому что каждый в команде ощущает ответственность за конечный результат, а не только за свой узкий участок работы.

Рациональнее распределяются силы, поскольку в команде развита взаимопомощь.

Не приходится затрачивать дополнительные средства и усилия, чтобы «подтянуть» отстающих – эти вопросы решаются в команде как будто сами по себе.

Меньше в коллективе склок, подковерных интриг, которые отрицательно сказываются на результате, поскольку каждый стремится в первую очередь достичь своих целей за счет цели общей.

Возрастает лояльность сотрудников, повышается мотивация, причем без дополнительной оплаты.

**Процесс командообразования**

Построение успешной команды начинается с анализа той ситуации, которая сложилась в коллективе стихийно либо под воздействием административного управления. Именно на этой стадии становится понятен и общий психологический климат, и роль каждого работника, и понимание наемными работниками конечных целей предприятия, и их возможности в плане участия в управлении и самореализации.

Нередко на этом этапе руководители, топ-менеджеры, работники службы персонала сами только начинают понимать, что такое тимбилдинг. Поэтому «запускает» командообразование семинар, мотивирующий руководителей среднего звена, специалистов по управлению персоналом и дающий им первоначальное понимание важности работы в команде. На таком семинаре показываются и приемы формирования командного духа.

Чтобы не тратить напрасно время, усилия, а то и средства, оптимальным подходом будет командообразование заказать у профессиональной тренинговой компании. Специалисты смогут оценить ситуацию беспристрастно и выстроят систему работы в зависимости от условий и обстоятельств конкретного предприятия. Литература по теме «Командообразование» выходит массово, и рассчитана она на самый широкий круг читателей. Но качество информации в таких учебниках нередко оставляет желать лучшего. А их изучение вряд ли поможет руководителю самостоятельно организовать и провести эффективный тренинг по тимбилдингу.

Именно из-за сложности, комплексности проблемы командообразования психология внутригрупповых отношений играет здесь не последнюю роль. Поэтому предлагаемые программы командообразования обязательно реализуются под руководством психологов.

После изучения обстановки в организации составляют план командообразования, включающий целый ряд мероприятий:

стратегию развития компании, которая составляет не только с учетом интересов собственников, но и охватывает развитие каждого члена команды;

групповые программы и тренинги для работников разных подразделений и разного уровня, включая игры с элементами экстрима (как известно, командный дух лучше всего формируется и укрепляется в преодолении трудностей);

корпоративные праздники как элемент корпоративной культуры.

Цель командообразования – не просто научить каждого работника выполнять свою роль «винтика» в сложном механизме трудового коллектива, а по мере необходимости принимать на себя разные роли, продвигаясь к общему успеху. Важно обратить внимание не только на формирование универсальных навыков работы в команде, но и на мотивацию персонала, а также на создание доверительных взаимоотношений.

Завершает цикл командообразования анализ и оценка достигнутого. Обсуждению подлежит, в первую очередь, эффективность работы в команде. При этом сам процесс командообразования ни в коей мере нельзя считать завершенным, даже если все намеченные мероприятия успешно реализованы. Новые цели бизнеса, изменение структуры, направлений деятельности, новые работники, особенно на ключевых должностях – командообразование требует непрерывных усилий. Но оно стоит вложенного времени и средств.

### **Практическое занятие.**

Практическая работа №1:

«Командообразование и работа в команде»

Вопросы к практической работе:

1. Что такое команда проекта?
2. Что такое команда управления проектом?
3. Кто может входить в команду управления проектом?
4. Могут ли в команду проекта входить представители сторонних организаций.

Практическая работа №2:

«Организационные основы проектной деятельности»

План практической работы:

1. Команда проекта. Целевая группа проекта. Стейкхолдеры проекта
2. Жизненный цикл проекта.
3. Фазы и этапы проекта.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа:

«Организационные основы проектной деятельности».

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить особенности организации проектной команды.
2. Изучить особенности работы с целевой группой проекта (потребители проектного продукта).
3. Изучить особенности работы со стейкхолдерами (заинтересованные лица) на разных этапах проектной работы.
4. Изучить особенности построения и использования каналов связи между участниками проекта: команда, целевая группа, стейкхолдеры.

**Тема 3. Цели и задачи проекта.**  
**Методология и методы проектной деятельности.**  
**Анализ проблемы.**  
**Анализ рынка и конкурентов.**  
**(УК-2)**

**Лекция.**

**БИЗНЕС-ПЛАН**

**3.1. Принципы, методы и система планирования**

Планирование производства выражается в составлении календарных планов выполнения работ, определении денежных средств, потребных трудовых и материальных ресурсов, необходимых для их выполнения, а также в контроле за ходом выполнения планов. На уровне с\х предприятия прогнозы классифицируются по масштабности, времени прогнозирования и цели. На предприятиях различных организационных форм осуществляются микроэкономические прогнозы, которые взаимосвязаны с региональными и отраслевыми прогнозами на уровне министерств. Классификация по прогнозируемому периоду позволяет выделить долгосрочные (5-15 лет), среднесрочные (1-5 лет), краткосрочные (от месяца до года) и оперативные (до месяца) прогнозы. По цели выделяют нормативные и поисковые прогнозы: в первом случае с помощью нормативов делают прогноз состояния с\х объекта в будущем, во втором – состояние объекта прогнозируют с учетом сложившихся факторов процесса производства.

Основными принципами разработки прогнозов являются систематичность, согласованность, вариантность, непрерывность во времени, достоверность, рентабельность или окупаемость. Методы прогнозирования для различных организационных форм предприятий могут быть подразделены на две большие группы: интуитивные и формализованные. В свою очередь, по принципу действия и способу получения информации интуитивные прогнозы могут быть подразделены на индивидуальные и коллективные экспертные оценки. К первым относятся интервью, аналитические записки, ко вторым – экспертиза, которую проводят специалисты хозяйства.

К формализованным относят методы прогнозной экстраполяции, экономико-математического моделирования.

На основе вероятных прогнозов разрабатывают планы с\х предприятий. В отличие от прогнозов план представляет собой постановку строго определенной цели и детальное предвидение конкретных событий для объекта на строго определенный срок его функционирования.

В рыночной экономике будут действовать четыре основных принципа планирования: оптимальность, гибкость, корректировка в процессе осуществления планов, надежность.

Оптимальность предполагает системный подход с использованием экономикоматематических и др. методов. В план должны быть заложены такие технико-экономические

показатели, которые обеспечат относительную гибкость производства, его приспособляемость с помощью заранее заданных резервов к рынку, к действию внешних и внутренних факторов.

Надежность объединяет свойства гибкости, оптимальности системы хозяйства и устойчивости технико-экономических показателей.

Совокупность специальных правил, приемов и методов разработки планов на с\х предприятиях представляет собой методику планирования.

Основными методами планирования являются балансовый, вариантный, программно-целевой, экономико-математический и нормативно-ресурсный.

Балансовый метод предполагает разработку натуральных и стоимостных балансов, среди которых следует выделить трудовые, материальные, земельных угодий, энергетические.

В основе вариантного метода лежит разработка различных вариантов техникоэкономических коэффициентов, материально-денежных затрат, балансовой увязки отраслей.

Программно-целевой метод основывается на выборе реально поставленной цели функционирования и разработке под нее нескольких вариантов взаимоувязанных экономических и социальных программ развития предприятия.

16

Широкое применение в планировании находят экономико-математические методы, из которых следует выделить методы математической статистики, экономико-математические модели, теории массового обслуживания.

Планирование с использованием нормативно-ресурсного метода основывается на экономической оценке производственного потенциала хозяйства по основным факторам процесса производства. Под производственным потенциалом следует понимать количество, взаимосвязь и оптимальное соотношение всех ресурсов с\х предприятия.

### 3.2. Содержание бизнес-плана

Бизнес-план в большинстве случаев составляется на конкретный период времени (обычно на год), он отвечает на главный вопрос: в каком направлении, в какую отрасль целесообразно вложить деньги, силы и средства, чтобы сохраниться в своей нише на рынке или занять новую. Эти планы могут составляться на 3 и 5 лет.

Необходимость в составлении бизнес-планов возникает в следующих случаях: при организации или реорганизации предприятия; изменении организационно-правовой формы хозяйства; изменении его производственного направления; выходе на внешний рынок и привлечении иностранных инвестиций.

Основные разделы бизнес-плана следующие: 1 – возможности с\х предприятия, его краткая характеристика; 2 – виды производимой товарной продукции и услуг их краткая характеристика; 3 – краткая характеристика рынков сбыта; 4 – план маркетинга и его стратегия; 5 – производственный план; 6 – организация и управление предприятием; 7 – оценка рисков и страхование; 8 – планирование трудовых ресурсов и социальных отношений; 9 – план инвестиций; 10 – финансовый план и стратегия финансирования; 11 – выгоды от осуществления проекта бизнес-плана.

Во введении указывают задачи составления бизнес-плана и круг лиц, которым он адресован.

Целесообразно отметить, почему возникла необходимость в данном проекте.

Резюме. Хотя бизнес-план начинается с этого раздела, пишут его в последнюю очередь, когда разработаны все разделы плана. Концепция бизнес-плана (резюме) — это сжатый обзор информации о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся. Концепция представляет собой предельно сокращенную версию бизнес-плана. Она может иметь и самостоятельное значение как рекламный документ, использоваться при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное или дополнительное финансирование. Порядок изложения в резюме достаточно свободный. Необходимо, чтобы резюме было запоминающимся, в нем можно поместить рисунок или фотографию продукции. Объем раздела не должен превышать 3—4 страницы.

Общая характеристика сельскохозяйственного предприятия. В разделе целесообразно осветить основное направление деятельности предприятия (специализацию), структуру товарной продукции, указать характер деятельности (производство и сбыт сельскохозяйственной продукции). Если предприятие действующее, необходимо привести информацию о его

производственно-финансовой деятельности.

Характеристика сельскохозяйственных товаров и услуг. Основное содержание —

характеристика продукции: ее название и назначение, основные характеристики и параметры, область применения, отличительные черты, преимущества, особенности упаковки и дизайна, способствующие конкурентоспособности. При необходимости можно приложить фотографии, другие наглядные изображения готовой продукции. Следует сообщить о зарегистрированных патентах, авторских правах или лицензиях на предлагаемую продукцию, других стартовых преимуществах, способных помочь предприятию занять выгодное положение на рынке.

Рынки сбыта товара. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что слабое знание рынков сбыта — одна из главных причин несостоятельности многих проектов. Необходимы анализ спроса на продукцию, которую предполагается выпускать, определение цены, по которой этот товар купят. Определив спрос на товар, устанавливают максимальный объем продаж,

17

который предприниматель может осуществлять с учетом своих возможностей (производственно-экономического потенциала). В данном разделе бизнес-плана надо ответить на вопросы: 1) какой

была динамика продаж в последние три года; 2) какие ожидаются темпы прироста в отрасли; 3) сколько новых предприятий будет заниматься производством аналогичной продукции; 4) какие новые виды аналогичной сельскохозяйственной продукции появились в последние годы.

Источниками информации могут быть издания государственных органов (статистические сборники), периодические издания и книги. Для оценки рынка используют также информацию, полученную по результатам продаж предприятия, за последние три—пять лет.

Конкуренция и другие внешние факторы. В этом разделе плана необходимо определить конкурентов — производителей аналогичной продукции, как можно точнее оценить объемы и динамику их продаж, доходы, перспективы освоения новых товаров, их основные потребительские характеристики, уровень качества. Желательно охарактеризовать уровень цен, ценовую политику конкурентов, показать их сильные и слабые стороны. Необходимо подробно описать преимущества предпринимателя перед конкурентами.

Анализ конкурентов на рынке можно вести по следующей схеме:

- доля в общем объеме сельскохозяйственных товаров или услуг в выбранном сегменте рынка;
- объем и номенклатура товаров или услуг;
- используемая схема и каналы сбыта сельскохозяйственной продукции;
- надежность и качество товаров и услуг;
- политика в области сбыта.

Для полной оценки конкурентов необходимо установить крупнейших производителей аналогичной продукции на каждом целевом рынке, изучить характеристики их продукции, уровень ее качества, цены, дизайн и мнение о ней потребителей. Кроме того, анализируют фактическое финансовое положение конкурентов, их ресурсный потенциал, себестоимость и прибыльность, местоположение, организацию рекламы, торговой сети и т. д.

План маркетинга. В этом разделе определяют мероприятия по активному воздействию на потребительский спрос в целях завоевания рынка и расширения сбыта сельскохозяйственных товаров. При этом должны соблюдаться следующие принципы маркетинга.

1. Учет запросов потребителей и динамики рыночной конъюнктуры.
2. Борьба за потребителя (качество товара, реклама, сервис).
3. Максимальная приспособленность сельскохозяйственного производства к требованиям рынка.

Одно из наиболее важных направлений экономической стратегии предприятия — политика ценообразования. Самый простой и удобный способ установления цены — на основе средних

издержек производства плюс средняя прибыль. Это заключается в установлении определенной наценки на себестоимость продукции, для чего может быть применена формула, руб.,

$$\text{Ц} = \text{С} + \text{Рр} + \text{Пср},$$

где Ц — цена единицы продукции; С — средняя себестоимость производства единицы продукции; Рр — расходы по реализации единицы продукции; Пср — средняя прибыль от реализации единицы продукции на данном рынке.

Иногда используют метод ценообразования с ориентацией на ценностную значимость товара, ощущаемую потребителем, за которую он готов заплатить определенную сумму. Фирме для определения цены на свой товар необходимо выявить, какие ценностные представления имеются у покупателей о товарах-конкурентах. Это можно сделать на основе опроса покупателей или экспертов-специалистов.

Другой подход предусматривает определение сложившегося соотношения между ценами и потребительскими свойствами по аналогичным имеющимся на рынке товарам. На основе полученных соотношений назначается цена товара. Цена реализации определяется в данном случае по формуле:

$$\text{Ц}_\text{п} = \text{Ц}_\text{баз} \cdot (\text{Бп} / \text{Ббаз}),$$

18

где Ц<sub>п</sub>, Ц<sub>баз</sub> — соответственно цена продукции предприятия и базового продукта, выбранного в качестве объекта сравнения, руб.; Бп, Ббаз — оценка качественных параметров соответственно продукции предприятия и базовой продукции в баллах.

Балльную оценку качественных параметров продукции лучше определять с учетом коэффициентов и их весомости с точки зрения потребителя. В данном методе затратные ориентиры отходят на второй план, уступая место восприятию покупателем товара.

Производственный план. Его разработка начинается с программы развития растениеводства и животноводства. Для обеспечения системного подхода к решению этой проблемы целесообразно использовать методы экономико-математического моделирования. При разработке плана по растениеводству важное значение имеет организация земельной территории и возможная трансформация угодий. В плане отражают севообороты, систему семеноводства, внесение удобрений, обработку почвы, уход за растениями, борьбу с сорняками и др. При необходимости разрабатывают мероприятия по улучшению и повышению продуктивности природных кормовых угодий. Разработка производственной программы растениеводства завершается планированием урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности естественных угодий, объема производства валовой и товарной продукции.

Планирование производственной программы по отраслям животноводства предполагает обоснование численности поголовья скота и птицы, продуктивности животных, показателей воспроизводства стада, объема производства валовой и товарной продукции. Вся необходимая расчетная информация по обоснованию производственных программ растениеводства и животноводства приводится в приложениях (нормативы затрат, технологические карты). В бизнес-плане должна найти отражение организация не только сельскохозяйственных отраслей, но и промышленных, подсобных, обслуживающих производств (автопарк, МТМ и др.). Здесь же раскрываются схема внешних и внутренних производственных потоков, то есть поставки материально-технических ресурсов, комбикормов, молодняка животных, производственные связи между подразделениями. Завершается раздел оценкой возможных издержек сельскохозяйственного производства (по статьям) и их динамики на перспективу.

Организационный план содержит информацию о лицах, отвечающих за разработку концепции проекта и управление сельскохозяйственным предприятием. Для крупных сельскохозяйственных предприятий важно определить общую численность работников. В разделе отражают обязанности специалистов, определяют персональную координацию, и контроль деятельности всех служб. Организационная схема предприятия должна обеспечивать наиболее эффективное

выполнение поставленных задач.

Юридический план имеет наибольшее значение для вновь создаваемого предприятия с обоснованием выбора его организационно-правовой формы. Для действующего предприятия указываются законодательные и нормативные акты, регулирующие его деятельность.

Оценка рисков. Инвесторы и кредиторы придают большое значение оценке рисков, поэтому при разработке бизнес-плана целесообразно назвать возможные риски и потери, которые могут возникнуть, определить, по каким видам рисков, и на какую сумму следует застраховать имущество предприятия. В разделе указываются организации, по заключению договоров на страхование и суммы страховки.

Финансовый план. Стоимостные расчеты обобщают результаты принятых решений по предыдущим разделам бизнес-плана. В данном разделе предоставляется вся необходимая информация по ожидаемым финансовым результатам сельскохозяйственного предприятия. Финансовые плановые показатели должны дать ответы на главные вопросы деятельности предпринимателя и юридических лиц, которым адресуется бизнес-план. Именно по данным финансового плана инвесторы узнают, на какую прибыль они могут рассчитывать, а кредиторы оценивают способности потенциального заемщика обслуживать долг. Финансовый план включает две расчетные части: финансово-экономические результаты деятельности предприятия и планирование основных финансовых показателей.

Анализ финансово-экономического состояния предприятия выполняется на основе техникоэкономических и финансовых показателей его деятельности за последние три года. В анализе

определяют уровень экономического роста, финансовую устойчивость, вероятность банкротства.

19

Завершается анализ определением комплексной рейтинговой оценки динамики финансовоэкономического состояния предприятия.

Планирование основных финансовых параметров требует выполнения расчетов прогноза баланса активов и пассивов, прибылей и убытков, движения денежных средств, финансовой оценки проекта и запаса финансовой прочности. Прогнозные параметры в основных формах финансовой отчетности должны соответствовать международным стандартам, особенно уровни цен отражать рыночную покупательную способность в каждом периоде осуществления проекта. Прогноз движения денежных средств предназначен для выработки стратегии финансирования предприятия, определения потребности в капитале и оценки эффективности его использования. Коммерческая эффективность (финансовое обоснование) проекта определяется соотношением финансовых затрат и результатов, обеспечивающих норму доходности. Оценка экономической деятельности предприятия может проводиться простым и дисконтированным методами. Простой экспресс-метод позволяет достаточно быстро на основании расчетов выполнить оценку, информация, которой может характеризовать низкий уровень разработки проекта и подтвердить его неприемлемость по сложным расчетам. Простым методом определяют показатели:

- капитальные вложения в создание единицы производственной мощности или в единицу продукции;
- норма прибыли проекта как отношение чистой прибыли к общему объему инвестиций или к инвестируемому акционерному капиталу, %;
- срок окупаемости или период возврата инвестиций, как отношение общего объема инвестиций к сумме чистой прибыли и амортизационных отчислений.

Указанные показатели не учитывают неравномерность одинаковых сумм поступлений или платежей по разным периодам времени, что приводит к необходимости использования более сложных показателей.

Метод дисконтирования. Оценки эффективности инвестиций основывается на ряде

принципов.

1-й принцип — расчеты базируются на показателях денежного потока от производственной и инвестиционной деятельности.

2-й принцип — обязательное приведение показателей к текущей (дисконтированной) стоимости. Дисконтированием денежных потоков называют приведение разновременных значений к значениям их ценности на определенный момент времени, который называется моментом приведения.

3-й принцип — учет фактора инфляции. Для обеспечения сравнимости результатов, полученных при различных уровнях инфляции, перед дисконтированием корректируют либо прогнозный денежный поток путем пересчета в цены, очищенные от инфляции, или коэффициент дисконтирования.

4-й принцип – вариация форм используемой ставки дисконтирования в зависимости от целей оценки.

Результаты определения коммерческой эффективности проекта существенно зависят от нормы дисконта. Выбор ставки дисконтирования должен быть обоснованным. Формировать ставку дисконта в бизнес-плане желательно поэлементно. Она рассчитывается как сумма, каждое слагаемое которой учитывает составляющие дисконта, %: безрисковая ставка; инфляционная премия; премия за риск; премия за низкую ликвидность и др.

С учетом изложенных выше принципов методика оценки эффективности инвестиций основана на следующих показателях:

- чистый дисконтированный доход (NPW);
- индекс доходности (PC);
- срок окупаемости (PP);
- внутренняя норма доходности (рентабельности) (IRR).

Важный показатель, используемый для оценки и прогнозирования эффективности инвестиций - индекс доходности (PC), основанный на дисконтировании денежных поступлений, характеризует доход на единицу затрат. Если  $PC < 1$  или равен ему, проект должен быть отвергнут

20 — он не принесет дохода инвестору. К реализации могут быть приняты инвестиционные проекты только со значением показателя  $PC > 1$ . В отличие от чистого дисконтированного дохода данный показатель относительный, поэтому его удобно использовать при выборе варианта проекта из числа альтернативных. Простым сроком окупаемости (PP) называют продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости. Начальный момент указывают в задании на проектирование (обычно это начало операционной деятельности). Моментом окупаемости называют тот наиболее ранний момент времени в расчетном периоде, после которого текущий чистый доход становится и в дальнейшем остается неотрицательным. Внутренняя норма доходности (IRR) — значение ставки дисконтирования, при котором величина NPW проекта равна нулю. Внутренняя норма доходности представляет собой ту норму дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна приведенным инвестиционным затратам. Внутренняя норма доходности определяет максимально приемлемую процентную ставку, при которой можно инвестировать средства без каких-либо потерь.

При разработке финансового плана необходимо учитывать следующие моменты.

1. Достоверность представленных материалов.
2. Должны быть предусмотрены несколько вариантов расчетов (оптимистический, пессимистический и т. д.).
3. Финансовый план не должен расходиться с показателями, представленными в других разделах бизнес-плана.

Все финансовые результаты первого года реализации проекта обычно рекомендуется просчитывать ежемесячно, второго — поквартально, третьего и последующих — по результатам



года.

Стратегия финансирования, В этом разделе бизнес-плана необходимо обосновать потребность в инвестициях и определить источники финансирования планируемых мероприятий. При этом следует ответить на такие вопросы:

1. Сколько необходимо средств для реализации проекта?
2. Из каких источников намечается получить эти средства и в какой форме?
3. Когда можно ожидать полного возврата вложенных средств и получения инвесторами дохода? Каков будет этот доход?

При ответе на второй вопрос важно сообщить потенциальным кредиторам и инвесторам, сколько денег предприниматель вложит в развитие предприятия, а сколько рассчитывает получить в виде ссуды из других источников. Принято считать, что финансирование через кредиты предпочтительнее для сельскохозяйственных проектов, связанных с расширением производства на успешных предприятиях. Для проектов, связанных с созданием нового предприятия, предпочтительный источник финансирования — паевой и акционерный капитал. Привлечение кредитов для таких проектов рискованно, так как для нового предприятия схема расчетов по кредитам может быть непосильной.

При нестабильной экономической ситуации инвесторы отдают предпочтение проектам, обеспечивающим быструю окупаемость вложенных средств.

### **Практическое занятие.**

Цель проекта – это то, что достигается посредством реализации проекта. Это может быть либо полное разрешение какой-то проблемы, что бывает достаточно редко, либо существенное снижение её остроты, которое является в дальнейшем предпосылкой её полного разрешения.

Для оценки варианта постановки цели была разработана следующая система критериев:

- конкретность (посредством каких механизмов и технологий будет решаться предлагаемая проблема);
- измеримость (должен быть предусмотрен механизм измерения достигнутого результата, он должен быть ощутимым);
- значимость (следует предполагать максимально оптимальное её решение);
- степень социальной применимости варианта решения проблемы (адекватность условиям реализации проекта);
- инновационность (специфическая индивидуальность предполагаемых путей решения проблемы);
- достижимость;
- выгодность (сфокусированность на активном воздействии на проблему);
- ограниченность во времени (определение временного отрезка, в пределах которого будет достигнута цель при предполагаемых результатах).

Несмотря на всю сложность представленной системы критериев оценки, процесс формулирования цели является простым, достаточно следовать предложенной формуле:

Цель = вариант решения проблемы (измеримость) + посредством чего? (варианты: на основе чего? через что?) + для кого? (конкретная целевая группа)

Например: актуализация вопроса важности формирования адекватной самооценки подростков посредством разработки и проведения классного часа «Я и моя самооценка» среди учащихся 10 класса

Фактически цель – это ваше уникальное решение проблемы, для которого вы обладаете всеми необходимыми знаниями, опытом, ресурсами, формулируете действия по устранению негативного явления или его причин. Все составные части проекта рассматриваются с точки зрения соответствия цели.

Задачи проекта – конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы на пути к достижению цели.

При формулировании задач необходимо придерживаться следующего правила: решение всех перечисленных задач должно неизбежно приводить к достижению поставленной цели.

Задачи формулируются в виде утверждений о действиях, ориентированных на результат. Если в проекте перечислен ряд задач, то все они должны быть связаны между собой и являться необходимыми и достаточными для достижения цели проекта.

Признаки верного формулирования задач:

- логичное и последовательное следствие решения проблемы;
- взаимосвязь с деятельностью по проекту и направленность на решение заявленной проблемы (причинно-следственная связь);
- задачи сформулированы чётко и конкретно, выражены не общими словами, а в количественных и качественных индикаторах, которые могут стать показателями успешности выполнения проекта;
- представляют собой конкретные промежуточные измеряемые этапы на пути реализации проекта.

Рекомендуем авторам индивидуальных проектов при формулировании задач не применять такие слова как «поддерживать», «улучшать», «усиливать», «содействовать», «координировать», «перестраивать». Более подходящие слова: «подготовить», «распределить», «увеличить», «уменьшить», «организовать», «установить порядок». Иначе говоря, лучше избегать глаголов несовершенного вида и применять глаголы совершенного вида, так как именно они демонстрируют нацеленность автора на результат.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа №1:

«Методология и методы проектной деятельности»

Углубленное изучение материала и подготовка к блиц-опросу по вопросам:

1. Цели, задачи и функции проектной деятельности.
2. Принципы организации проектной деятельности.
3. Концепции жизненного цикла проектов.
4. Функции, задачи и принципы организации проектной деятельности.
5. Ресурсное обеспечение проектной деятельности.
6. Методы управления и контроля в проектной деятельности.

## **Тема 4. Календарный план проекта. (УК-2)**

### **Лекция.**

Календарный план проекта – логико-структурный документ, определяющий:

- полный перечень запланированных мероприятий по проекту;
- начало и общую продолжительность проекта и отдельных его этапов;
- логическую последовательность и взаимозависимость мероприятий;
- порядок и сроки выполнения специальных мероприятий в проекте (разрешительные процедуры, лицензирование, государственная экспертиза,

иное);

- порядок и сроки завершающих процедур проекта (закупку, тестирование и ввод в эксплуатацию всего (основного) промышленного оборудования, выпуск опытно-промышленного образца/партии продукта проекта для проверки их соответствия техническому заданию, стандартам, техническим условиям с целью принятия решения о возможности постановки продукции на производство);
- иные значимые события.

Календарный план – значимый документ для оценки проекта экспертами

Фонда развития промышленности (далее – Фонд) и сторонними экспертами, он демонстрирует экспертам качество проработки проекта.

Общие правила к заполнению Календарного плана проекта

Формат Календарного плана задан электронной формой в Личном кабинете

проекта. Календарный план связан с бюджетом (сметой) проекта, которую Заявитель также заполняет в Личном кабинете в составе Резюме проекта.

Календарный план содержит следующие данные о проекте:

1. Наименование этапа работ;
2. Вид затрат;
3. Наименование отчетного документа, отражающего результат работ;
4. Сроки выполнения с разбивкой по годам и поквартально в каждом году;
5. Стоимость выполнения этапов работ по годам (применимо для формы Календарного плана в Личном кабинете).

Календарный план проекта должен обеспечить соблюдение всех следующих условий:

- этапы (подэтапы) Календарного плана Проекта не должны иметь временных разрывов (прерываться и начинаться вновь);
- для всех этапов работ Календарного плана проекта отчетными документами, отражающими результат, должны быть указаны применимые бухгалтерские документы (например, акты КС-1, КС-2, КС-3, накладные

ТОРГ-12, акты выполненных работ с приложениями, формы ОС-1, ОС-1а, ОС-16, ОС-3, НМА-1, М-8, М-11, М-15, справки бухгалтерского учета о формировании стоимости ОС, НМА);

- ни один из этапов (подэтапов) Календарного плана проекта не может иметь длительность менее двух кварталов, так как незначительные по величине мероприятия необходимо укрупнять до получения итогового отчетного документа, который должен завершать процесс;
- этапы длительностью более 4-х кварталов рекомендуется (по возможности, с учетом особенностей проекта) разбивать на менее длительные под этапы;

3

- этап, подтверждающий подачу заявки на регистрацию РИД;
- завершающий этап Календарного плана проекта должен иметь то наименование, которое соответствует формулировке, терминологии и смыслу наименования проекта.

### **Практическое занятие.**

«Календарный план проекта»

Задание по практической работе:

Заполнение модуля "Календарный план проекта" в программе Ганта.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Не предусмотрено.

## **Тема 5. Содержательные основы проектной деятельности в образовании. (УК-2)**

### **Лекция.**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование у будущего бакалавра необходимого уровня знаний по предмету «Основы проектной деятельности», а также навыков и умений по использованию этих знаний в практической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о принципах организации и логике проектной деятельности и ее месте в образовательном процессе.
- способствовать формированию у студентов навыков организации проектноисследовательской деятельности.
- способствовать осознанию студентами роли проектной технологии в их личностном развитии и профессиональном росте

#### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП)**

Дисциплина «Основы проектной деятельности» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 вариативного цикла. Изучение дисциплины строится на основе междисциплинарной интеграции курсов базовой части Блока 1 «Современные проблемы науки и образования» и «Методология и методы научного исследования».

К началу изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» студенты должны владеть:

- знанием методов и форм образовательной деятельности, пониманием сущности инновационных процессов в образовании;
- умением моделировать пути решения актуальных проблем в системе образования;
- навыками организации учебно-исследовательской деятельности обучаемых.

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

ОПК-3 – готовность к психолого-педагогическому сопровождению учебновоспитательного процесса  
 ПК- 1 способность применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам.

### **Практическое занятие.**

Практическая работа №1:

«Содержательные основы проектной деятельности в образовании»

План практической работы:

- 1.Общая характеристика концепций образовательных проектов
- 2.Структурные и содержательные компоненты образовательного проекта
- 3.Инвариантные и вариативные компоненты образовательного проекта

### **Задания для самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа №1:

«Содержательные основы проектной деятельности в образовании»

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучение образовательных ресурсов сети Интернет (на выбор).
2. Анализ концепций и содержания образовательных проектов.

## **Тема 6. Виды ресурсов. Источники ресурсов для реализации проектов. (УК-2)**

### **Лекция.**

Ресурсы проекта

Ресурсы проекта – это трудовые, технические и/или материальные единицы, используемые при выполнении задач по проекту и обеспечивающие возможность реализации всех поставленных целей проекта.

В системе ELMA выделяют следующие виды ресурсов:

Трудовые – пользователи системы ELMA, а также другие работники, занятые на проекте и выполняющие задачи по нему. Для каждого трудового ресурса может быть выбран свой календарь;

Технические – технологические ресурсы (станки, оборудование, помещения), используемые при работе на проекте для достижения его основных целей;

Материальные – расходные материалы, используемые при работе на проекте для достижения его основных целей.

Корректная работа с ресурсами проектов доступна только при заполнении необходимых для работы справочников (Материальный ресурс, Технический ресурс, Трудовой ресурс) в разделе Справочники – Проекты+. Доступ к работе со справочниками назначается администратором системы в разделе Администрирование – Пользователи – Настройки доступа – Глобальные настройки доступа – Дизайнер ELMA – Доступ к справочникам .

В системе ELMA для отслеживания текущей ситуации загруженности ресурсов в компании используется инструмент оптимизатор ресурсов. Подробнее об оптимизаторе ресурсов см. соответствующий раздел справки.

#### Работа с ресурсами

После заполнения требуемых справочников для работы с ресурсами появляется возможность добавлять созданные ресурсы к задачам.

Добавление ресурса к задаче может быть осуществлено из диалогового окна создания и редактирования задач в плане проекта.

Для добавления трудового, технического и/или материального ресурса необходимо нажать на кнопку Ресурсы, расположенную в верхнем меню формы создания или редактирования задачи

После этого откроется окно работы с ресурсами, состоящее из трех вкладок: Трудовые ресурсы, Технические ресурсы, Материальные ресурсы

Все добавленные ресурсы отображаются в виде таблицы. Столбцы данной таблицы меняются в зависимости от выбранного вида ресурса.

Для добавления нового ресурса необходимо нажать на кнопку Добавить ресурс (рис. 2), в открывшемся диалоговом окне (рис. 3 – 5) заполнить требуемые поля и нажать на кнопку Добавить. Для отмены действия нужно нажать на кнопку Отмена.

Для изменения уже добавленной записи в таблице необходимо нажать на кнопку , расположенную справа от требуемого ресурса (рис. 2). Диалоговое окно редактирования аналогично диалоговому окну добавления ресурса к задаче.

Для удаления уже добавленной записи необходимо нажать на кнопку , расположенную справа от требуемого ресурса (рис. 2). Для подтверждения удаления необходимо в открывшемся диалоговом окне нажать на кнопку Да.

#### Трудовые ресурсы

К задаче могут быть добавлены трудовые ресурсы.

При добавлении трудового ресурса откроется диалоговое окно, где необходимо выбрать Трудовой ресурс и указать Процент загрузки

#### **Практическое занятие.**

Не предусмотрено.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Не предусмотрено.

### **Тема 7. Значение проектов в современном обществе.**

#### **Бюджет проекта.**

**(УК-3)**

#### **Лекция.**

Роль Управления Проектами в современном мире

К настоящему времени Управление Проектами (УП) стало признанной во всем мире профессиональной деятельностью. Методология и средства УП широко используются во всех сферах целенаправленной и проектно-ориентированной деятельности. За последние 30 лет УП сформировалось как новая культура управленческой деятельности и стало своеобразным культурным мостом в цивилизованном бизнесе и деловом сотрудничестве стран разных континентов с разной историей развития, традициями, экономикой и культурой. Сейчас уже трудно назвать хотя бы один значительный проект, который осуществлялся бы вне рамок идеологии и методологии УП. Трудно также назвать хотя бы одну известную в мире компанию, не использующую в своей практике методы и средства

### **Практическое занятие.**

Не предусмотрено.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Не предусмотрено.

## **Тема 8. Технология разработки и проведения презентаций проекта. Основы управления. (УК-3)**

### **Лекция.**

#### **1. Что такое презентация?**

Разработав проект, задокументировав его основные процессы, мы переходим к не менее важному этапу – его презентации.

Презентация в проектном цикле занимает важное место, ее предназначение состоит в донесении целей проекта, его составляющих и показателей до заинтересованных лиц.

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ** (от лат. praesentatio) – представление, вручение.

Часто кажется, что для проведения успешной презентации необходимо «объять необъятное» но, как самые сложные музыкальные композиции состоят из семи нот, так даже самые эффектные и эффективные презентации это – сбалансированное и обоснованное использование всего трех инструментов:

- содержания проекта, изложенного с учетом потребностей и выгод потенциального заказчика, инвестора или потребителя;
- эмоционального воздействия – того впечатления которое останется надолго и в не меньшей степени чем содержание будет формировать отношение к проблеме;
- информационных, сопроводительных и наглядных материалов – материалов, которые остаются у слушателей после окончания презентации или иллюстрируют происходящее действие, речь и т.д.

Презентация проекта – лишь один из видов ораторского искусства и публичных выступлений, но вид особенный, наиболее требовательный к подготовке, содержанию и форме подачи информации. Специфика презентаций обуславливается, прежде всего, тем, что целью представления проекта становится не столько информирование, сколько формирование позитивного отношения слушателей.

Цели презентации:

- Привлечение внимания и пробуждение интереса к представляемому проекту;
- Формирование необходимого отношения к проекту в целом, предоставление самых важных ответов;
- Демонстрация серьезного отношения к делу, профессионализма и

сплоченности и квалификации членов команды;

- Возбуждение активного интереса, провокация нужных вопросов;
- Подведение к пониманию необходимости дальнейших конкретных шагов в отношении проекта.

### **Практическое занятие.**

2. Методы управления проектом.
3. Методы управления проектной командой.
4. Методы управления рисками.
5. Методы управления ресурсами.
6. Методы управления качеством проектного продукта.

«Основы управления проектом»

Задания для самостоятельной работы:

Разработать общую концепцию управления проектом.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа:

«Основы управления проектом»

Задания для самостоятельной работы:

Разработать общую концепцию управления проектом. Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка проекта.
2. Подготовка к публичной защите.

## **Тема 9. Оценка результативности и эффективности проекта. (УК-3)**

### **Лекция.**

Оценка эффективности проекта – это процесс анализа затрат ресурсов на реализацию проекта и полученных результатов, его соответствия поставленным целям и ожиданиям всех участников.

Определение эффективности проекта также позволяет оценить уровень его привлекательности для потенциальных участников и привлечения внешних инвестиций.

Задачи оценки эффективности проекта

Для обеспечения конкурентоспособности бизнеса в современных условиях необходимо выполнять постоянный мониторинг реализуемых проектов, а также производить оценку их эффективности. Процесс оценки предполагает решение следующего перечня основных задач:

определение процента реализуемости, что означает выполнение проверки удовлетворения проекта всем требуемым параметрам и установленным ограничениям;

установление целесообразности воплощения проекта, что предполагает рассмотрение и сопоставление совокупных результатов и понесенных затрат;

изучение сравнительной результативности проекта, исследование и сопоставление его преимуществ в сравнении с аналогами и альтернативными идеями.

Методы оценки эффективности проекта

Процесс оценки эффективности конкретного проекта основывается на использовании комплекса определенных индикаторов, которые позволяют рассмотреть различные составляющие экономической, финансовой, социальной и других сфер проекта.

Для осуществления оценки используются различные методы, которые имеют единый принцип – главным результатом реализации любого проекта является получение организацией прибыли.

Учитывая это, в методики оценки включаются такие показатели, которые позволяют наиболее полно изучить проект и в итоге предоставить его развернутую картину всем заинтересованным лицам.

В практическом применении наибольшее распространение имеют такие группы методов оценки:

#### **1. Статистические**

Это достаточно простая в исполнении методика, позволяющая получить всю необходимую информацию, особенно на первых стадиях выполнения анализа. В эту группу входят следующие значения:

Срок окупаемости инвестиционных вложений.

С помощью этого показателя определяется период, в течение которого компания сможет вернуть все вложенные инвестиционные средства за счет полученного в результате своей деятельности дохода. Основной смысл заключается в том, чтобы предоставить потенциальному инвестору информацию, в течение какого времени он сможет вернуть свои вложенные средства;

Коэффициент эффективности инвестиционных вложений.

Данный показатель позволяет увидеть, какую прибыль на свои вложенные средства может получить потенциальный инвестор в случае полноценной реализации проекта. При этом такая прибыль на единицу вложенных средств не должна быть ниже установленной процентной ставки для долгосрочных банковских кредитов.

Статистические методы имеют некоторые недостатки, основным из которых является исключение временного фактора. Также при произведении расчетов используются значения, которые не могут быть сопоставимы. Все это приводит к определенной доле искажения результатов.

## 2. Динамические

Данную группу методов можно охарактеризовать как сложную, поскольку для анализа используется большое количество разнообразных значений. Как правило, эти методы применяются для изучения длительных проектов, которые, к тому же, требуют дополнительных финансовых вливаний в процессе воплощения в жизнь. Используются такие значения:

чистый дисконтированный доход. Он показывает рост капитала компании, и поэтому положительное значение данного показателя является весомым аргументом для принятия проекта. Если встает вопрос выбора между несколькими проектами, то решающим фактором как раз является большее значение данного показателя;

индекс рентабельности инвестиций. Расчет этого значения позволяет увидеть соотношение стоимости денежного притока и оттока в текущем периоде. При этом учитывается сумма первоначально вложенных инвестиционных средств. Проект следует принимать в том случае, если данный показатель имеет значение больше единицы;

внутренняя норма рентабельности. С помощью данного значения определяется максимально возможный уровень, до которого могут доходить расходы на реализацию всех стадий проекта;

модифицированная внутренняя норма рентабельности. На основании расчета данного показателя компания может выполнять реинвестирование в том случае, если в процессе реализации проекта происходил неоднократный отток финансовых ресурсов;

дисконтированный срок окупаемости инвестиций. На основании данной величины определяется период, в течение которого полученные от запуска проекта доходы перекроют вложенные в него инвестиционные ресурсы.

Очень часто недостаток опыта и профессиональных навыков специалистов компании при выборе методов оценки приводит к недостоверности полученных результатов, а также определенной доле субъективности в выводах. Именно поэтому, для получения объективной картины компании прибегают к помощи независимых сторонних экспертов.

Критерии оценки эффективности проекта

Критерии оценки позволяют установить некие ориентиры, которые принимаются за основу в процессе изучения всех аспектов проекта. К группе простых критериев можно отнести:

срок окупаемости вложенных средств, позволяющий увидеть, в течение какого времени будут возвращены первоначально инвестированные ресурсы;

простая норма прибыли, отображающая ту часть финансовых вложений, которая возмещается за счет прибыли, получаемой в течение определенного планируемого интервала. Данный критерий позволяет оперативно оценить проект, что особенно важно при имеющемся дефиците средств.

Также, часто применяются критерии, в основе которых лежит расчет временной ценности денежных ресурсов. К ним относятся индекс доходности, чистый дисконтированный доход, дисконтированный срок окупаемости и т.д.

Используемые на сегодняшний день оценочные критерии позволяют взвесить все аргументы и принять обоснованное решение о целесообразности воплощения в жизнь определенного проекта как собственникам бизнеса, так и потенциальным инвесторам.



Показатели оценки эффективности проекта

Показатели эффективности отображают количественные характеристики результатов реализации того или иного проекта. При рассмотрении определенных показателей необходимо принимать во внимание такие важные факторы, как сферу деятельности компании, ее экономический уровень развития, а также особенности исследуемого проекта.

Это необходимо для разработки наиболее оптимальной системы показателей, позволяющей выполнить оценку по всем параметрам максимально точно и информативно.

Все основные показатели можно выделить в следующие группы:

отображающие финансовую и коммерческую результативность, что позволяет определить последствия экономического характера для всех участников проекта;

отображающие бюджетную эффективность. Эти показатели демонстрируют последствия реализации конкретного проекта для бюджетов различных уровней;

определяющие социально-экономические результаты. На основании таких показателей определяется эффект от воплощения проекта, который распространяется как на непосредственных его участников, так на и косвенно затрагиваемые стороны.

Услуги оценки эффективности проекта

Услуги оценки эффективности проекта предоставляют объективный отчет о различных аспектах результативности изучаемого проекта для возможности принятия решения о целесообразности его реализации или вложении средств.

### **Практическое занятие.**

Практическая работа № 1:

«Оценка результативности и эффективности проекта»

План практической работы:

1. Общее представление о результативности и эффективности проектной деятельности
2. Критерии оценки результативности и эффективности проекта
3. Количественная и качественная оценка результатов проекта

### **Задания для самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа:

«Оценка результативности и эффективности проекта»

Задание для самостоятельной работы:

Разработать критерии и показатели оценки результативности и эффективности проекта.

## **Тема 10. Защита проекта. (УК-3)**

### **Лекция.**

Не предусмотрено.

### **Практическое занятие.**

Не предусмотрено.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Подготовка к защите проекта.

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

### **4.1. Распределение баллов:**

2 семестр

- посещаемость – 5 баллов
- текущий контроль – 85 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	<p>Что такое проект? Проектная деятельность: понятие, типы и виды проектов.</p> <p>Классификация проектов.</p> <p>Учебно-исследовательские проекты.</p> <p>Социальные и образовательные проекты.</p>	Опрос	2	<p>2 балла – способен сопоставить полученную информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, умеет четко отвечать на поставленные вопросы.</p> <p>1 балл – испытывает затруднения в ответе на вопросы блиц-опроса; не усвоил базовых понятий</p> <p>Если обучающийся не демонстрирует знаний по теме, не готов отвечать на вопросы – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование	5	<p>5 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте.</p> <p>4 балла - студент правильно отвечает на 75-89% вопросов в тесте.</p> <p>3 балла - студент правильно отвечает на 60-74% вопросов в тесте.</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 40-59% вопросов в тесте.</p> <p>1балл - студент правильно отвечает на 25-39% вопросов в тесте.</p> <p>Баллы не начисляются, если в тесте менее 25% правильных ответов.</p>
		Практическая работа № 1	5	<p>4-5 баллов –демонстрация высокого уровня знаний в области проектов учебно-исследовательского типа («исследовательское поведение», исследовательское обучение», учебно-исследовательские проекты предметного, межпредметного и социального характера.), мотивации к достижению цели, умение работать в команде.</p> <p>2-3 баллов – осознанное выполнение роли, демонстрация знаний в области проектов учебно-исследовательского типа. желания и умения эффективно выполнять роль в команде</p> <p>1балл – низкий уровень мотивации и желания работать в команде, размытое представление о учебно-исследовательских проектах.</p>
2.	<p>Командообразование и работа в команде.</p> <p>Личная эффективность.</p> <p>Организационные основы проектной деятельности.</p>	Практическая работа № 2	5	<p>4-5 баллов –демонстрация высокого уровня знаний в области социальных и образовательных проектов (общая характеристика, выполнен анализ предложенных проектов разного масштаба и направленности,рисков и ограничений в социальных и образовательных проектах.), мотивация к достижению цели, умение работать в команде.</p> <p>2-3 балла – осознанное выполнение роли, демонстрация знаний в области социальных и образовательных проектов. Желания и умения эффективно выполнять роль в команде</p> <p>1балл – низкий уровень мотивации и желания работать в команде, размытое представление о социальных и образовательных проектах. техническими характеристиками.</p> <p>1-2 балла – видеоролик выполнен со значительными нарушениями требований к содержанию ролика и техническими характеристиками.</p> <p>Если студент не представил видеоролик или видеоролик не отвечает вышеперечисленным критериям, баллы не начисляются</p>
		Практическая работа	5	<p>4-5 балла –демонстрация высокого уровня знаний в понимании принципов командообразования (команда проекта, команда управления проектом, участники команды управления проектом,личная эффективность) мотивация к достижению цели, умение работать в команде.</p> <p>2-3 балла – осознанное выполнение роли, демонстрация знаний в области командообразования. Желания и умения эффективно выполнять роль в команде.</p> <p>1 балл – низкий уровень мотивации и желания работать</p>

		Видеоролик #ЯвПроекте	5	<p>5 баллов – видеоролик выполнен в соответствии со всеми требованиями к содержанию ролика и техническими характеристиками.</p> <p>3-4 балла – видеоролик выполнен с незначительными нарушениями требований к содержанию ролика и техническим характеристикам.</p> <p>1-2 балла - видеоролик выполнен с нарушениями требований к содержанию ролика и техническим характеристикам.</p>
3.	Цели и задачи проекта. Методология и методы проектной деятельности. Анализ проблемы. Анализ рынка и конкурентов.	Практическая работа № 1	5	<p>5 баллов – SMART анализ проекта выполнен в полном объеме.</p> <p>3-4 балла – SMART анализ проекта выполнен практически в полном объеме.</p> <p>1-2 баллов – SMART анализ проекта выполнен не в полном объеме.</p> <p>Если студент не представил SMART-таблицу проекта или SMART-таблица проекта не отвечает вышеперечисленным критериям, баллы не начисляются.</p> <p>+</p>
		Практическая работа № 2	5	<p>4-5 баллов – демонстрация высокого уровня знаний в области методологии проектной деятельности (процессный, системный и ситуационный подходы в проектной деятельности, критерии выделения фаз и стадий проектов, критерии формирования программ, портфелей проектов, участники проекта(стейкхолдеры) и команда проекта, внешняя и внутренняя среда проекта, специфика ресурсного планирования в проектной деятельности, методы управления и контроля в проектной деятельности.).Мотивация к достижению цели, умение работать в команде.</p> <p>2-3 баллов – осознанное выполнение роли, демонстрация знаний в области методологии проектной деятельности(принципы организации проектной деятельности, жизненный цикл проекта, программа и портфель проектов, планирование проектной деятельности, методы управления и контроля в проектной деятельности).Желания и умения эффективно выполнять роль в команде</p> <p>1балл – низкий уровень мотивации и желания работать в команде, размытое представление в области методологии проектной деятельности.</p>
		Кейс(контрольный срез)	5	<p>4-5 баллов –демонстрирует высокий уровень понимания понятия «проблема проекта». Осознает как взаимосвязаны проблема и актуальность проекта,основные правила составления описания проблемы. Показывает высокий показатель при решении кейс-задач.</p> <p>Мотивация к достижению цели, умение работать в команде.</p> <p>2-3 балла – осознанное выполнение роли в команде, демонстрация знаний в области анализа проблемы. Демонстрирует положительный результат при решении кейс-задач.</p> <p>1 балл – низкий уровень мотивации и желания работать в команде, низкий уровень</p>

		Практическая работа № 3	5	<p>5 баллов – задание выполнено в полном объеме, указаны все сильные, слабые стороны проекта, а так же все возможности и угрозы проекта.</p> <p>3-4 балла – задание выполнено практически в полном объеме; указаны не все сильные, слабые стороны проекта, а так же не все возможности и угрозы проекта.</p> <p>1-2 балла – задание выполнено не в полном объеме; указано не более 2-х сильных, слабых стороны проекта, а так же возможностей и угроз проекта.</p> <p>Если студент не представил SWOT- анализ проекта или SWOT-анализ проекта не отвечает вышеперечисленным критериям, баллы не начисляются.</p>
4.	Календарный план проекта.	Опрос	2	<p>2 балла – способен сопоставить полученную информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, умеет четко отвечать на поставленные вопросы.</p> <p>1 балл – испытывает затруднения в ответе на вопросы блиц-опроса; не усвоил базовых понятий</p> <p>Если обучающийся не демонстрирует знаний по теме, не готов отвечать на вопросы – ответ баллами не оценивается.</p>
		Практическая работа № 1	5	<p>4-5 баллов – Демонстрирует осознанное выполнение роли, мотивации к достижению цели, желание и умение эффективно выполнять роль в команде. Показывает высокий уровень знаний в области разработки календарного планирования проекта(назначение и особенности диаграмм Ганта, типы связей на диаграмме Ганта, программные продукты, с помощью которых можно построить диаграммы Ганта). Показывает высокие навыки разработки диаграмм Ганта.</p> <p>2-3 баллов –Демонстрирует желание и умение работать в команде.</p> <p>Знает назначение временного планирования проекта,методы разработки временного планирования в программе Ганта.</p> <p>1балл – низкий уровень мотивации и желания работать в команде, размытое представление о методах календарного планирования проекта.</p>
5.	Содержательные основы проектной деятельности в образовании.	Практическая работа	5	<p>4-5 баллов – наличие всех структурных компонентов, новизна и оригинальность идеи проекта, соответствие методов цели и задачам проекта, реалистичность проекта (жизнеспособность), презентабельность</p> <p>2-3 балла - наличие необходимых структурных компонентов, соответствие методов цели и задачам проекта, презентабельность представления идеи (концепции) проекта.</p> <p>1балл - наличие основных структурных компонентов, наличие цели и задач проекта, наличие общей концепции проекта.</p> <p>Отсутствие общей концепции проектного исследования баллами не оценивается.</p>

6.	Виды ресурсов. Источники ресурсов для реализации проектов.	Эссе(контрольный срез)	5	<p>5 баллов – во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, деление текста на введение, основную часть и заключение; в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; демонстрирует полное понимание проблемы;</p> <p>3-4 балла - во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком;</p> <p>1-2 балла – во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню студента вуза.</p> <p>Если студент не представил эссе или эссе не отвечает вышеперечисленным критериям, баллы не начисляются.</p>
7.	Значение проектов в современном обществе. Бюджет проекта.	Опрос	2	<p>2 балла – способен сопоставить полученную информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, умеет четко отвечать на поставленные вопросы..</p> <p>1 балл – испытывает затруднения в ответе на вопросы блиц-опроса; не усвоил базовых понятий</p> <p>Если обучающийся не демонстрирует знаний по теме, не готов отвечать на вопросы – ответ баллами не оценивается.</p>
		Практическая работа	5	<p>5 баллов – задание выполнено в полном объеме; представлены примеры; выводы аргументированы; правильно использована специальная терминология; в выполнении задания активно участвовали все члены команды.</p> <p>3-4 балла – задание выполнено практически в полном объеме; представлены некоторые примеры; в целом использована специальная терминология; выводы аргументированы; в выполнении задания члены команды участвовали с разной степенью активности.</p> <p>1-2 балла - задание выполнено не в полном объеме; примеры не представлены; правильно использована специальная терминология; выводы аргументированы; в выполнении задания члены команды участвовали с разной степенью активности.</p> <p>Выполнение задания баллами не оценивается - задание не выполнено; характеристики не прописаны; не представлены примеры; нет вывода; нет командной работы.</p>
8.	Технология разработки и проведения презентаций проекта. Основы управления.	Практическая работа	4	<p>4 балла – осознанное выполнение роли, демонстрация высокого уровня знаний в области управления (проектом, ресурсами, рисками, ограничениями, командой и т.д.), мотивации к достижению цели, умение работать в команде.</p> <p>2-3 балла – осознанное выполнение роли, демонстрация знаний в области управления проектом (ресурсами, рисками, ограничениями, командой и т.д.), желания и умения эффективно выполнять роль в команде</p> <p>1балл– низкий уровень мотивации и желания работать в команде, размытое представление о цели проекта, его содержании.</p>

9.	Оценка результативности и эффективности проекта.	Практическая работа	5	4-5 баллов – наличие общей стратегии оценки проекта; критерии соответствуют целям и задачам проекта; критериев не менее 5; наличие количественных и качественных показателей по каждому критерию; 2-3 балла – критерии соответствуют целям и задачам проекта; критериев не менее 3; наличие количественных и качественных показателей по каждому критерию; 1балл – критерии оценки проекта носят обобщенный характер; разработаны 1-2 критерия; показатели не определены
10.	Защита проекта.	Защита проекта	15	12-15 баллов – проект отличается оригинальностью; жизнеспособен (может быть реализован в других условиях); проектный продукт востребован на рынке услуг; все требования к работам данного соблюдены; имеется положительная оценка проектного продукта от целевой группы и стейкхолдеров. 8-11 баллов – проект отличается оригинальностью; жизнеспособен (может быть реализован в других условиях); проектный продукт востребован на рынке услуг; все требования к работам данного соблюдены. 4-7 баллов – проект отличается оригинальностью, но риски не учтены, жизнеспособность проекта низкая
11.	Посещаемость		5	5 баллов - 100 % посещаемость занятий
12.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены за следующие виды работ: постоянная активность на практических занятиях – 10 баллов; подготовка и публикация статьи в научном журнале в рамках тематики дисциплины – 10 баллов; участие и выступление с докладом на всероссийской/международной научно-практической конференции по тематики дисциплины – 10 баллов; участие в проектах (работодателя, государственных административно-управленческих органов) – 10 баллов
13.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		50	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
14.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

## 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### Видеоролик #ЯвПроекте

Тема 2. Командообразование и работа в команде.

Личная эффективность.

Организационные основы проектной деятельности.

Создание Видеоролика #ЯвПроекте

Требования к содержанию ролика:

1. Представьтесь (ФИО, направление подготовки, хобби/увлечения/ интересы).

2. Объясните, как вы понимаете понятие «проект»/«проектная деятельность», приведите три ассоциации.

3. Ответьте на вопрос: «Был ли у вас опыт участия в проекте? Опишите свои достижения».

4. Выделите ваши сильные стороны и то, как вы можете использовать их в проекте.

5. Какие результаты вы ожидаете от курса «Введение в проектную деятельность»?

Технические требования:

- Продолжительность видео – 2-3 минуты.
- Видео должно быть снято горизонтально.
- Название видеоролика должно содержать хэштег #ЯвПроекте, фамилию и имя автора.
- Вкадре не должно быть логотипов, торговых марок, запатентованных элементов дизайна, предметов искусства, номеров автомобилей, пластиковых карточек, рекламных плакатов и др. приватной информации.
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

## Защита проекта

### Тема 10. Защита проекта.

Представление результатов проекта

## Кейс

### Тема 3. Цели и задачи проекта.

Методология и методы проектной деятельности.

Анализ проблемы.

Анализ рынка и конкурентов.

Кейс:

«Анализ проблемы»

Вопросы к кейсу:

1. Что такое проблема проекта?
2. Как взаимосвязаны проблема и актуальность проекта?
3. Каковы основные правила составления описания проблемы?

Кейс

«Запуск проекта «Спутника V»

Разработка вакцины «Спутник V» подверглась значительной критике (в том числе за быстроту при ее создании). Но она доказала свою безопасность — такой вывод следует из научной статьи ученых Института Гамалеи, размещенной в ведущем медицинском журнале The Lancet.

Ее эффективность оценена в 91,6%. Кроме того, с 2021 г. отечественный экспорт основного «вакцинного кода» резко вырос после начала отгрузок «Спутника V» и превысил \$1,2 млрд.

**ЗАДАНИЕ:**

Используя информацию из описания кейса, интернета о проекте «Спутник V», а также применяя жизненный опыт, ответьте на следующие вопросы:

- Какая проблема стала причиной запуска проекта «Спутника V»?
- Назовите, пожалуйста, ключевые этапы работы над проектом «Спутника V», а также цели проекта, временные рамки его запуска.
- Как формировалась команда для запуска проекта?
- В чем заключались конкурентные преимущества (уникальность) проекта на момент запуска?
- Перечислите стейкхолдеров проекта.
- На основе найденной информации укажите, пожалуйста, какие риски стояли перед проектом при его запуске.

## Опрос

### Тема 1. Что такое проект?

Проектная деятельность: понятие, типы и виды проектов. Классификация проектов.

Учебно-исследовательские проекты.

Социальные и образовательные проекты.

Что такое проект ?»

1. Дать определение понятия «проект». Выделить общие признаки, отличающие проект от других видов деятельности.
2. Перечислить и охарактеризовать фазы проекта.
3. Назвать основные ограничения проектной деятельности.
4. Дать характеристику требований к проекту.
5. Какие факторы оказывают влияние на эффективность проекта?
6. Понятия «эффективность» и «результативность».
7. Какие показатели отражают результативность проекта?
8. Какие виды ограничений имеет проект?
9. Какова цель управления сроками реализации проекта?
10. Роль и место проектной деятельности в системе образования и в процессе социализации молодежи.
11. Системная модель проектирования.
12. Жизненный цикл проекта.

### Тема 4. Календарный план проекта.

«Календарный план проекта»

Вопросы для опроса:

1. Что такое календарный план?
2. Каковы основные элементы календарного плана проекта?
3. Какова взаимосвязь календарного плана с другими частями проекта?

### Тема 7. Значение проектов в современном обществе.

Бюджет проекта.

Вопросы:

1. Каковы сферы применения проектов?
2. Как проекты влияют на производительность?
3. Опишите основные формы поддержки проектов со стороны государства и частного сектора.

## Практическая работа

### Тема 2. Командообразование и работа в команде.

Личная эффективность.

Организационные основы проектной деятельности.

Практическая работа №1:

«Командообразование и работа в команде»

Вопросы к практической работе:

1. Что такое команда проекта?
2. Что такое команда управления проектом?
3. Кто может входить в команду управления проектом?
4. Могут ли в команду проекта входить представители сторонних организаций.



## Тема 5. Содержательные основы проектной деятельности в образовании.

Практическая работа №1:

«Содержательные основы проектной деятельности в образовании»

План практической работы:

1. Общая характеристика концепций образовательных проектов
2. Структурные и содержательные компоненты образовательного проекта
3. Инвариантные и вариативные компоненты образовательного проекта

## Тема 7. Значение проектов в современном обществе. Бюджет проекта.

Практическая работа:

«Значение проектов в современном общества. Бюджет проекта»

Практическое задание по модулю Смета проекта

Вопросы к практической работе:

1. Что представляет собой бюджетирование проекта?
2. Что такое бюджет проекта?
3. Какие виды бюджетов проектов Вам известны.
4. Что такое проектное финансирование? Какие стадии оно включает?
5. Какие способы финансирования проектов Вам известны?
6. Какие виды источников финансирования Вы знаете?
7. Какие существуют организационные формы финансирования?
8. Какие формы проектного финансирования Вам известны?
9. Какие источники могут привлекаться для целевого финансирования проектов некоммерческих организаций?

## Тема 9. Оценка результативности и эффективности проекта.

«Оценка результативности и эффективности проекта»

План практической работы:

1. Общее представление о результативности и эффективности проектной деятельности
2. Критерии оценки результативности и эффективности проекта
3. Количественная и качественная оценка результатов проекта

## Практическая работа

### Тема 8. Технология разработки и проведения презентаций проекта. Основы управления.

«Основы управления проектом»

План практической работы:

1. Общая характеристика управления в проектной деятельности.
2. Методы управление проектом.
3. Методы управление проектной командой.
4. Методы управление рисками.
5. Методы управление ресурсами.
6. Методы управление качеством проектного продукта.

Самостоятельная работа:

«Основы управления проектом»

Задания для самостоятельной работы:

Разработать общую концепцию управления проектом.

## Практическая работа № 1

### Тема 1. Что такое проект?

Проектная деятельность: понятие, типы и виды проектов. Классификация проектов.

Учебно-исследовательские проекты.

Социальные и образовательные проекты.

«Учебно-исследовательские проекты».

План практической работы:

1. Общая характеристика «исследовательское поведение» (exploratory behaviour), «исследовательское обучение» (exploratory education) и «исследовательские методы обучения».
2. Теории и концепции использования в образовательном процессе метода проектов (Алексеев Н. Г., Клартин М. В., Леонтович А. В., Обухов А. С., Поддьяков А. Н., Савенков А. И., Фомина Л. Ф. и др.).
3. Типология учебно-исследовательских проектов

### Тема 3. Цели и задачи проекта.

Методология и методы проектной деятельности.

Анализ проблемы.

Анализ рынка и конкурентов.

Практическая работа №1:

«Цели и задачи проекта»

Заполнение модуля SMART-таблица.

Вопросы к практической работе:

1. Какие методы составления цели проекта существуют?
2. Опишите SMART-методику составления цели.
3. В чем отличие цели от задач проекта?

### Тема 4. Календарный план проекта.

«Календарный план проекта»

Задание по практической работе:

Заполнение модуля "Календарный план проекта" в программе Ганта.

## Практическая работа № 2

### Тема 1. Что такое проект?

Проектная деятельность: понятие, типы и виды проектов. Классификация проектов.

Учебно-исследовательские проекты.

Социальные и образовательные проекты.

Социальные и образовательные проекты».

План практической работы:

1. Общая характеристика социальных и образовательных проектов.
2. Масштаб и направленность социальных и образовательных проектов.
3. Анализ предложенных социальных и образовательных проектов разного масштаба и направленности.
4. Анализ рисков и ограничений в социальных и образовательных проектах.

### Тема 3. Цели и задачи проекта.

Методология и методы проектной деятельности.

Анализ проблемы.

Анализ рынка и конкурентов.

Практическая работа №2:

«Методология и методы проектной деятельности»

План практической работы:

1. Процессный, системный и ситуационный подходы в проектной деятельности.
2. Цели, задачи и функции проектной деятельности.
3. Принципы организации проектной деятельности.
4. Концепции жизненного цикла проектов.
5. Критерии выделения фаз и стадий проектов. Вехи как контрольные точки проектной деятельности.
6. Понятия программы и портфеля проектов, критерии формирования программ и портфелей проектов.
7. Содержание организации проектной деятельности.
8. Функции, задачи и принципы организации проектной деятельности.
9. Основные участники проекта (стейкхолдеры). Команда проекта.
10. Внешняя и внутренняя среда проекта, их элементы, связи.
11. Система планирования проектной деятельности, её элементы и организационный статус.
12. Специфика ресурсного планирования в проектной деятельности.
13. Методы управления и контроля в проектной деятельности.

### **Практическая работа № 3**

Тема 3. Цели и задачи проекта.

Методология и методы проектной деятельности.

Анализ проблемы.

Анализ рынка и конкурентов.

«Анализ рынка и конкурентов»

Заполнение модуля SWOT-отчёт

Вопросы к практической работе:

1. Что такое маркетинговое исследование ?
2. Какие основные методики проведения анализа рынка существуют?
3. Опишите порядок проведения анализа рынка.

Рекомендации

Для получения максимально эффективного SWOT-анализа, в ходе его проведения необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- в основе только факты, информация, используемая для проведения swot анализа не должна быть основана на догадках и предположениях участников проекта, это приведет к искажению результатов;
  - использование достоверных источников, для получения исходных данных и написания swot отчета необходимо задействовать всех членов команды для проведения анализа с использованием максимального количества источников;
  - взгляд со стороны, необходимо оценить проект с точки зрения потребителя и участников рынка, заинтересованных в решении существующей проблемы;
  - анализ без путаницы, важно при проведении анализа не перепутать возможности с преимуществами, а угрозы – со слабостями;
  - актуальные вопросы, при проведении анализа определяйте только правильные показатели, которые пригодятся для последующей работы. Не стоит тратить время на оценку и обработку показателей, которые не пригодятся в анализе;
  - конкретизация, при проведении анализа лучше анализировать не целый проект, а его части (его продукт, мероприятия, отдельные группы товаров, целевую аудиторию);
  - точность, результаты анализа проекта должны быть предельно точны и не иметь двусмысленных формулировок;
  - важные выводы, матрица не должна быть перегружена информацией второстепенного значения.
- Когда обе матрицы составлены, SWOT-анализ выполнен, необходимо на его основе сделать выводы и составить план дальнейшего развития проекта.

На основе сильных сторон:

- выделите основное превосходство вашего проекта перед конкурентами;
- продумайте, как сделать так, чтобы потенциальные клиенты определили ваши превосходства.

На основе слабых сторон продумайте:

- как за счет сильных сторон усилить слабые;
- как сделать менее заметными слабые стороны, которые нельзя усилить.

На основе возможностей продумайте:

- как быстро ими воспользоваться;
- как применить сильные черты проекта для реализации.

На основе угроз продумайте:

- как превратить риски в возможности;
- как предельно быстро защитить проект от рисков.

Вывод: При проведении swot-анализа следует отметить, что данный проект по проведению образовательных интенсивов и тренингов имеет больше сильных сторон и возможностей для реализации, но необходимо уделить внимание дальнейшему развитию школы и анализу конкурентов.

## Тестирование

### Тема 1. Что такое проект?

Проектная деятельность: понятие, типы и виды проектов. Классификация проектов.

Учебно-исследовательские проекты.

Социальные и образовательные проекты.

«Основные понятия и определения проектной деятельности»

1. Проект – это:

- самостоятельная исследовательская деятельность, направленная на достижение поставленной цели или проблемы
- общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного
- это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично

2. Что является показателем исследовательского этапа проекта?

- актуальность
- тематика
- исследование

3. Практико–ориентированный проект - это:

- сбор информации о каком-нибудь объекте, явлении
- доказательство или опровержение гипотезы
- решение практических задач заказчика проекта

4. Продукт информационного проекта:

- статистические данные, результаты опросов общественного мнения, обобщение высказываний различных авторов по какому-либо вопросу
- результат исследования, оформленный установленным образом
- учебные пособия, инструкции, памятки, сборники задач, модели, рекомендации, сценарии мероприятия

5. Какова связь между целью проекта и проектным продуктом?

- цель и проектный продукт - это одно и то же
- проектный продукт - это способ воплощения цели проекта
- цель и проектный продукт в некоторых случаях не связаны между собой

6. Укажите преимущество индивидуальных проектов:

- втор проекта получает наиболее полный и разносторонний опыт проектной деятельности на всех этапах работы

- у автора есть возможность обогащаться опытом других, видеть более эффективные стратегии работы

- формируются навыки сотрудничества, умения проявлять гибкость, видеть точку зрения другого, идти на компромисс ради общей цели

7. Участники проекта – это:

- потребители, для которых предназначен реализуемый проект

- заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда

- физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

8. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?

- стадия проекта

- жизненный цикл проекта

- результат проекта

9. Укажите правильную последовательность схемы осуществления проекта?

- 1. подготовка к проекту 2. организация участников 3. выполнение проекта 4. презентация проекта 5. подведение итогов

- 1. организация участников 2. подготовка к проекту 3. выполнение проекта 4. презентация проекта 5. подведение итогов

- 1. выполнение проекта 2. организация участников 3. подготовка к проекту 4. презентация проекта 5. подведение итогов

10. Проект всегда направлен на:

- решение локальных задач, обозначенных заказчиком

- достижение конкретных целей и определенных результатов

- только на достижение количественных показателей

11. Что относится к обеспечению проекта?

- люди, знания и опыт, инструменты и техника, технологии

- окружение, время, логистика, нормативно-правовые акты

- финансы, уровень качества, методы активизации

12. По предметно-содержательным областям проекты бывают:

- междисциплинарные и монопроекты

- проекты, выполненные в рамках одной организации

- проекты, реализуемые консорциумом

16. По количеству участников различают проекты:

- индивидуальные и групповые

- частные и общественные

- межпредметные и монопроекты

17. Задачи – это:

- шаги на пути достижения цели

- шаги по эффективному планированию

- шаги по удовлетворению требований заказчика

18. На каком этапе определяются задачи и способы выполнения проекта?

- на этапе постановки цели

- на этапе постановки проблемы

- на этапе планирования

19. Команда проекта это:

- совокупность отдельных лиц, групп и/или организаций, привлеченных к выполнению работ проекта и подчиненных руководителю проекта.

- совокупность отдельных лиц, групп и/или организаций, привлеченных к выполнению работ проекта и действующих по индивидуальному плану.

- совокупность отдельных лиц, действующих в собственных интересах

20. Наиболее продолжительная по времени и затратная стадия жизненного цикла проекта:

- инициация
- планирование
- реализация

## Эссе

Тема 6. Виды ресурсов. Источники ресурсов для реализации проектов.

Эссе:

«Виды ресурсов. Источники ресурсов для реализации проектов».

Темы эссе:

- 1.Что такое ресурс?
- 2.Какие типы ресурсов Вам известны?
- 3.В чем состоят характерные особенности каждого типа?
- 4.Приведите примеры ресурсов разных типов.
- 5.Перечислите основные процессы управления ресурсами.
- 6.Дайте определение понятия «закупки».
- 7.Перечислите основные принципы планирования ресурсов.
- 8.Опишите алгоритм ресурсного планирования.
- 9.Что представляет собой процедура выравнивания ресурсов?
- 10.Какие методы используются для разрешения ресурсных перегрузок?

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

### Типовые вопросы зачета (УК-2, УК-3)

1. Определение проектной деятельности. Классификация проектов.
2. Какие факторы оказывают влияние на эффективность проекта?
3. Понятия «эффективность» и «результативность».
4. Какие показатели отражают результативность проекта?
5. Какие виды ограничений имеет проект?
6. Какова цель управления сроками реализации проекта?
7. Достоинства и недостатки использования метода проектов в учебной деятельности.
8. Роль и место проектной деятельности в системе образования и в процессе социализации молодежи.
9. Системная модель проектирования.
10. Жизненный цикл проекта.
11. Методология проекта.
12. Системный анализ и проектирование структуры проекта и мотивации проектной команды.
13. Принципы построения дерева проблем и дерева целей.
14. Понятие и виды риска. «SWOT-анализ»
15. Метод проектной деятельности.
16. Основные цели проектирования.
17. Содержание и этапы проектной деятельности.
18. Процессы планирования и определения целей проекта.
19. Принцип декомпозиции целей и создания иерархической структуры.
20. Построение модели проекта. Разработка сетевых моделей проектов.
21. Письменный отчет как форма представления результатов проектной деятельности.
22. Презентация проекта как форма представления результатов проектной деятельности.

### Типовые задания для зачета (УК-2, УК-3)

1. Описание актуальности темы проекта
2. Формулировка целей и задач проекта
3. Оценка цели и задач на соответствие характеристикам SMART (четкие, измеримые, ориентированные на действия, реалистичные, ограниченные по времени)

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-2	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта
	УК-3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов проектной команды
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-2	Не демонстрирует готовности формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта
	УК-3	Не демонстрирует готовности осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; не способен аргументировать свою точку зрения относительно использования идей других членов проектной команды.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

#### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;



- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Кузнецова, И. В., Напалков, С. В., Смирнов, Е. И., Тихомиров, С. А. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Введение в проектную деятельность. Синергетический подход. - Саратов: Вузовское образование, 2020. - 166 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92644.html>
2. Юсупова Р. Я., Гамзаева М. В., Мутаева З. Р. Проектная деятельность на основе использования информационных и коммуникационных технологий как средство развития познавательного интереса студентов / Профессионально-педагогическое образование: состояние и перспективы : сборник статей : материалы межвузовской студенческой (18.04.2020 г.) и международной (26.04.2020 г.) научно-практических конференций : материалы конференций. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 6 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594704>
3. Королева К. Ю. Проектная деятельность специалиста по социальной работе : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 81 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576155>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Гатина Л. И. Социальное проектирование : учебно-методическое пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2009. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270547>
2. Арон И. С. Социальное проектирование как технология формирования социально-личностных компетенций студентов вуза : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459455>
3. Фомина Л. А. Социальное проектирование в сфере социальной защиты детей с дефектами развития речи : студенческая научная работа. - Дубна: б.и., 2020. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595185>

### **6.3 Методические разработки:**

1. Булатова, Е. А. Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки : методические указания. - Весь срок охраны авторского права; Проектная деятельность как способ развития личности студентов и и. - Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 32 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54955.html>

### **6.4 Иные источники:**

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>

3. Учебный портал - [www.tgspa.ru](http://www.tgspa.ru)
4. Управление проектами: фундаментальный курс - [https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo\\_document/148559151](https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo_document/148559151)
5. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
6. сайт Федерального агентства по образованию МоиН РФ - [www.ed.gov.ru](http://www.ed.gov.ru)
7. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>
8. Портал «Гуманитарное образование» - <http://www.humanities.edu.ru/>
9. Научный журнал «МедиаАльманах» - <http://mediaalmanah.ru>
10. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система - <http://www.studentlibrary.ru>
11. Каталог образовательных ресурсов сети Интернет - [www.catalog.iot.ru](http://www.catalog.iot.ru)
12. Информационный портал - <http://www.religare.ru>
13. Журнал «Педагогика» - <http://pedagogika-rao.ru/announcements/9/>
14. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
15. 8. Архив научных журналов зарубежных издательств - <http://arch.neicon.ru>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Google SketchUP 8

Проигрыватель Windows Media 11

Nero 8 Nero AG 07.10.2010 553,00 MB 8.10.308

Abby FineReader 10.0

Office 2007, 2010, 2016

Операционная система Microsoft Windows 10

Microsoft Visual C++ 2005

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Плагин.НЕТ

IBM SPSS Statistics 21

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Adobe flash player

Mozilla Firefox

Opera

Google Chrome

Операционная система Linux Alt 8.1 Образование

SPSS Statistic

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>
2. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
7. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
9. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
10. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
11. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>
12. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
13. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.